



Nota de Resultados 3° Trimestre 2021



Nota de Resultados – 3º Trimestre 2021

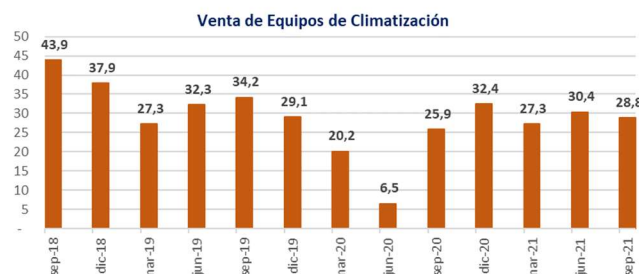
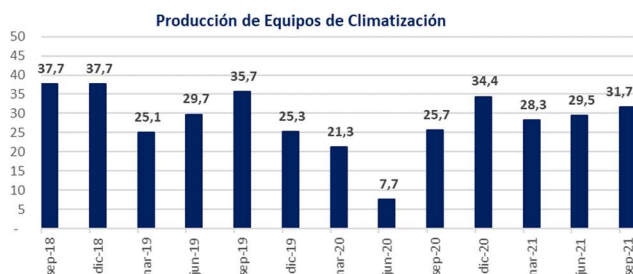
El tercer trimestre del año muestra nuevos desafíos en la comprensión de donde se posicionarán los mercados que atiende la compañía, con la visión de un nuevo nivel de demanda, luego del rebrote de Covid19 sufrido en el trimestre anterior y el faltante mundial de semiconductores que aún permanece.

Segmento Automotriz

Equipos de Climatización

La producción del trimestre alcanzó las 31.714 unidades, siendo 7,4% mayor que el trimestre anterior y un 23,2% superior que la del 3ºT 2020.

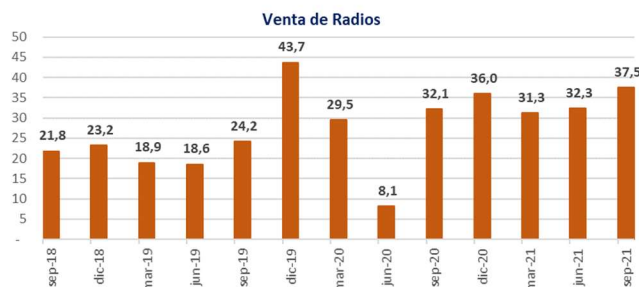
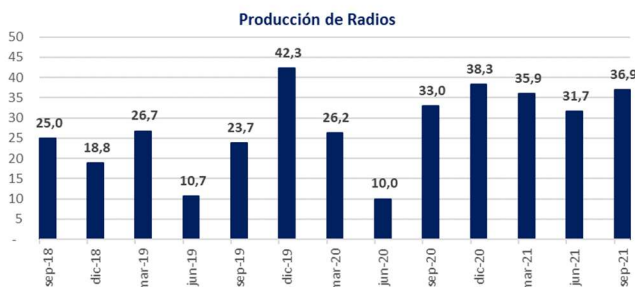
Las ventas del trimestre alcanzaron las 28.844 unidades, siendo 5,0% menor que el trimestre anterior y un 11,5% superior que las del mismo trimestre del 2020.



Autorradio

La producción de equipos de información y entretenimiento para automóviles sumó 36.930 unidades en el trimestre, siendo 16,6% mayor a la realizada en el trimestre anterior y 12,0% superiores a la alcanzada en el 3ºT 2020.

En cuanto a las ventas del trimestre que llegaron a 37.491 unidades, fueron 15,9% mayores que las del trimestre anterior y 16,7% superiores que las entregadas en el 3ºT 2020.



Segmento Telefonía y Electrónica de Consumo

Telefonía

La producción de teléfonos móviles en el trimestre sumó 1.483.884 unidades, disminuyéndose en un 6,9% a lo realizado el trimestre anterior y 70,7% mayor si la comparamos con la del 3ºT 2020.

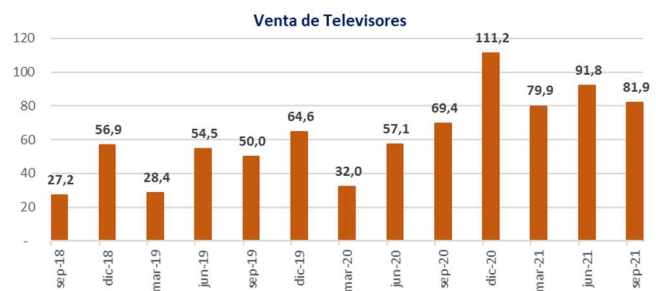
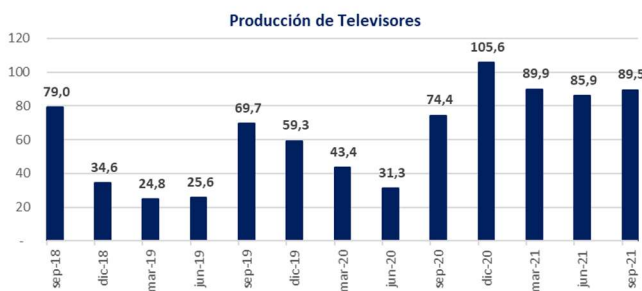
En lo referente a las ventas del trimestre sumaron 1.504.424 unidades reflejando una baja del 3,9% con respecto al trimestre anterior y un incremento del 74,4% si lo vemos contra el 3ºT 2020.



Televisión

La producción de televisores en el trimestre sumó 89.499 unidades siendo mayor en un 4,2% con respecto al trimestre anterior y 20,3% superior si lo comparamos con el 3ºT 2020.

Las ventas sumaron 81.880 unidades, un 10,8% inferiores a las del trimestre anterior y 18,0% mayores si las comparamos con el 3ºT 2020.

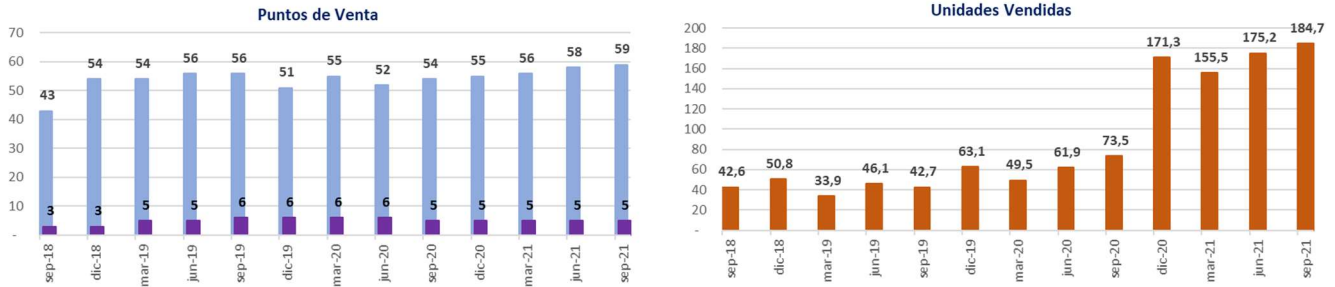


Adicionalmente a las métricas de TV, en el trimestre se fabricaron 26.378 y vendieron 31.772 monitores marca Samsung.

Segmento de Venta Minorista

La venta minorista se canaliza mediante puntos de venta físicos y canales en línea. En este trimestre la cantidad de locales físicos sumaban 59, de los cuales 58 son representando a la marca Samsung, distribuidos en los principales puntos de

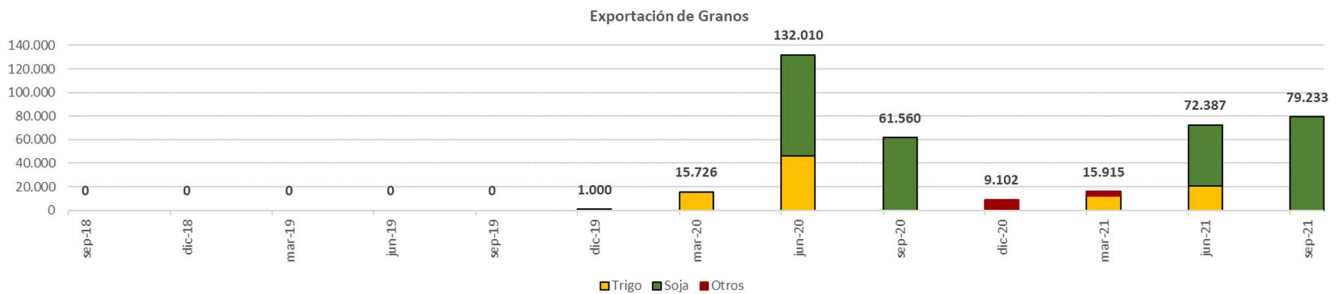
consumo del país y 1 correspondiente a Diggit. Los canales de venta en línea suman 5 y se dividen en Samsung.com, canal oficial de la marca, Samshop.com que vende a empleados de empresas asociadas a la plataforma, MercadoLibre.com a través de las tiendas oficiales de Diggit y Samsung TV y el portal TiendaDiggit.com.



Adicionalmente GMRA comercializa sus productos en diversas plataformas de venta en línea como Tienda BNA, Click, Naranja, Supervielle, ICBC y BBVA.

Segmento Agropecuario

Este nuevo negocio se focaliza, en esta primera etapa, en la compra de granos en el mercado local para su posterior venta al exterior. El volumen exportado en el trimestre ascendió a 79.233 toneladas de soja.

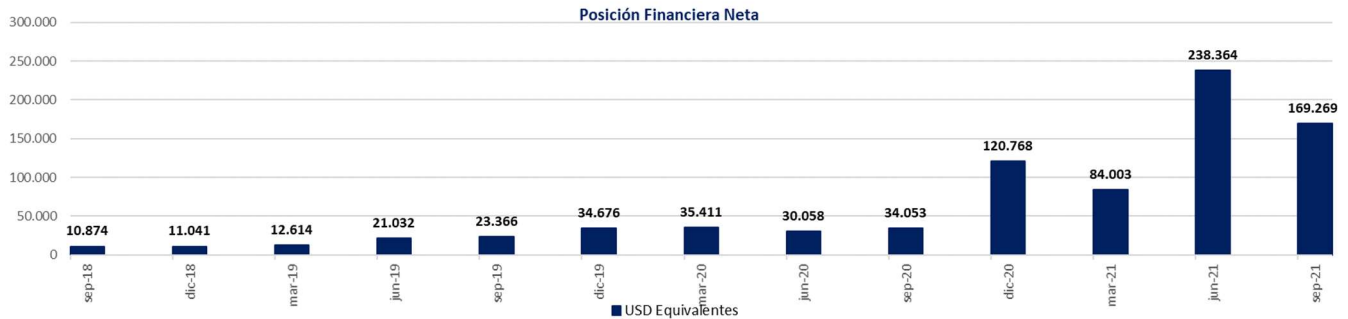


Este segmento de negocios proporciona cobertura de tipo de cambio y mejora el balance de monedas en el acceso al mercado local de cambios.

Posición Financiera

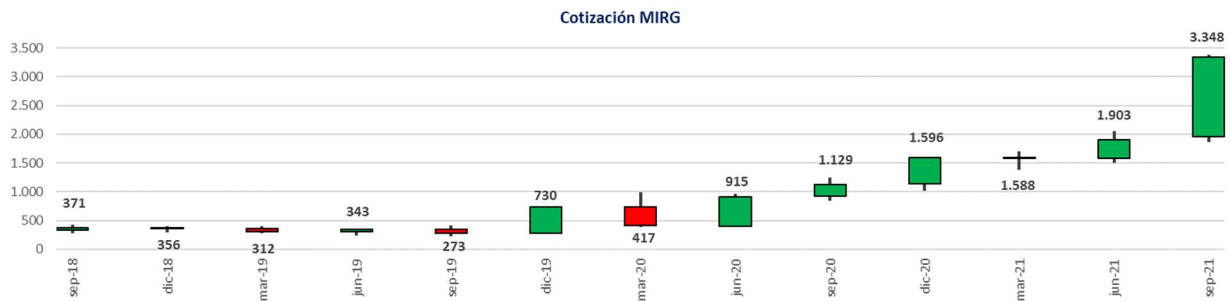
La sociedad continúa con su sólida posición financiera manteniendo activos financieros por ARS16.819 millones y pasivos financieros por ARS105 millones, ambos al cierre del período. Durante este trimestre la compañía puso a disposición de sus accionistas ARS180 millones en concepto de dividendos en efectivo.

A lo largo del trimestre se mantuvo la velocidad de rotación de productos con la consiguiente monetización de su producido que lleva a mantener holgado los activos financieros en el período.



Movimiento Bursátil

Las acciones de la sociedad cotizadas en la bolsa de comercio de Buenos Aires bajo la nomenclatura MIRG, tuvieron un movimiento de 4.736.130 acciones tranzadas en el trimestre en el segmento de entrega en 48hs, pasando su cotización desde los 1.902,5 a los 3.347,5 pesos cada 10 unidades, reportando una suba del 76,0% con respecto al trimestre anterior y un alza de 196,6% si lo comparamos con el cierre registrado en el 3°T de 2020.



Magnitudes Económicas

Expresión de segmentos de negocio

A continuación, se expone en datos no auditados las magnitudes por segmento de negocio. Las cifras se muestran en miles de pesos.

Concepto - Segmento	Automotriz	Electrónica de Consumo	Minorista	GRUPO
Ventas	4.484.388	31.462.239	5.320.669	41.267.296
CMV	(3.831.927)	(27.522.706)	(3.911.240)	(35.265.873)
Margen Bruto	652.461 15%	3.939.533 13%	1.409.429 26%	6.001.423 15%
Gastos de Comercialización	(112.977)	(768.069)	(252.884)	(1.133.930)
Gastos Logísticos	(165.268)	(223.992)	(156.528)	(545.788)
Gastos Administración	(56.411)	(245.817)	(12.770)	(314.998)
Resultado Operativo	317.805 7%	2.701.655 9%	987.247 19%	4.006.707 10%
Ingresos y Egresos Financieros	144.132	703.888	(639.609)	208.411
Otros Ingresos y Egresos	(131.303)	(7.471)	(117.554)	(256.329)
Resultado Financiero por Cobertura	77.068	125.285	(59.128)	143.225
Resultado Neto	407.701 9%	3.523.358 11%	170.956 3%	4.102.014 10%

Las pautas para su correcta lectura son:

- Son resultados históricos, expresados en moneda nominal de cada uno de los períodos informados y que forman el trimestre.
- El costo de la mercadería vendida, de todos los segmentos, está valorizada a costo de reposición de cada uno de los meses.
- Se excluyen los efectos económicos de los siguientes conceptos:
 - Ajuste por inflación
 - Ajuste a valor actual de activos y pasivos
 - Ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIIF16
 - Ajuste por efecto del impuesto diferido

Descargo de Responsabilidad.

1. Los datos de ésta publicación constituyen una presentación general de información relacionada con MIRGOR SACIFIA (la “Compañía”) a esta fecha.
2. Esta publicación no contiene toda la información de la situación financiera y económica de la Compañía, o de sus estrategias de negocios, posición competitiva y crecimiento potencial, ni deberá ser considerada un cuadro completo de su proceso de fabricación o de sus operaciones y objetivos. Representa un mero resumen informativo y no pretende constituir una descripción total de los contenidos mencionados en esta presentación.
3. Esta presentación contiene datos históricos y resultados del pasado sobre las operaciones y rendimientos de la Compañía en un período determinado, y no constituye un indicador, guía ni garantía de rendimiento actual o futuro.
4. Los resultados aquí informados no incluyen los efectos económicos de ciertos ajustes que fueron excluidos, tales como: con ajuste por inflación, ajuste a valor actual de activos y pasivos, ajuste por tratamiento especial de alquileres de NIF16 y ajuste por efecto del impuesto diferido, y cualquier otro ajuste no considerado para este informe. La Compañía no asume ninguna obligación de ajustar, actualizar o divulgar los datos, resultados y rendimientos informados incluyendo los ajustes excluidos
5. Existen múltiples factores económicos, financieros, fiscales, industriales, sociales y políticos que pudieron haber impactado de manera substancial en los resultados informados en esta presentación. La Compañía no asume ninguna obligación de informar, detallar o actualizar todos aquellos factores que impactan o podrían impactar en los resultados presentados en este informe.
6. A pesar de que la Compañía ha tomado un cuidado razonable para asegurar la exactitud de la información que aquí se suministra sea correcta y completa a la fecha de su publicación, no garantiza la precisión, integridad o imparcialidad de la misma, ni que esta esté desprovista totalmente de errores o falsificaciones de una tercera parte. Ni la Compañía ni sus directores, empleados, agentes y consultores tendrán algún tipo de responsabilidad por cualquier pérdida o daño que surja por el uso de dicha información. Todas las personas que accedan a este informe, inversores o futuros inversores, deberán tomar las medidas adecuadas para verificar la información y buscar asesoramiento financiero.
7. La información en esta presentación se proporciona a fines informativos y de referencia, y no podrá ser considerada una oferta, invitación o recomendación a una persona o al público en general para invertir en la Compañía bajo la legislación de la República Argentina o bajo cualquier otra legislación que pudiera resultar aplicable, incluyendo entre otras, de los Estados Unidos de América, o de otra manera comprar, suscribir o negociar acciones u otros títulos-valores de la Compañía. Ninguna manifestación realizada en esta publicación podrá ser considerada una “promoción financiera” ni “asesoramiento financiero”.
8. La información proporcionada en esta presentación no está destinada a un asesoramiento sobre inversiones. Las personas que necesiten ser aconsejadas deberán consultar a un consejero financiero independiente. Los inversores no deberían depender exclusivamente en la información que se suministra en esta presentación como fundamento para decisiones de inversión.

info@mirgor.com.ar
www.mirgor.com.ar

Río Grande - Tierra del Fuego
Einstein 1111
Río Grande V9420CY
Argentina
+54 29 6443 6400

CABA - Buenos Aires
Miñones 2177
C1428ATG
Argentina
+54 11 3752 7100

